



El Hornito<sup>®</sup>  
Santiaguense

**PRESENTACIÓN FRANQUICIAS**



# nuestra empresa

## ¿QUE ES EL HORNITO SANTIAGUEÑO?

**EL HORNITO SANTIAGUEÑO®** es una empresa que se dedica desde hace 21 años a la producción y comercialización de empanadas y comidas regionales de excelente calidad en sus materias primas y una masa 100% casera, con el verdadero sabor criollo.



# nuestra historia

Empezar de la nada, con nada, en un lugar que no es el de uno. Y construir en apenas 21 años una empresa que va expandiéndose en el mercado de la alimentación.

La empresa ya es una sociedad anónima, con una planta elaboradora, mas de 60 franquicias, con proyección de llegar a las cien en 2022, y miles y miles de empanadas producidas por año. Pero, la verdad, el negocio es lo de menos frente a la historia de vida de Guillermo Suárez y de su mujer, Mónica Maldonado. Llegaron a Córdoba de su Loreto natal, 21 años atrás, con un hornito de barro colgado al paragolpes del único bien que tenían, una pequeña camioneta. Durmieron en estaciones de servicio, en livings prestados, pidieron favores y terminaron levantando una alimentaria que va por más, por mucho más.



MÁS DE  
*34 variedades*  
**DE EMPANADAS**

# nuestros productos complementarios



**CALZONIS**



**PIZZAS**



**TARTAS**



**PASTAS**

MODELO DE NEGOCIOS:

# franquicias



CONCEPTO DE NEGOCIO      MARCA      VARIEDAD DE PRODUCTOS LISTOS PARA HORNEAR

- CONOCIMIENTO DEL MERCADO
- CAPACITACIÓN
- ASISTENCIA PERMANENTE
- REDES SOCIALES
- APP DESCUENTOS
- SOFTWARE DE GESTIÓN
- PUBLICIDAD CORPORATIVA

- VENTA
- COBERTURA
- INVERSIÓN
- GESTIÓN DEL NEGOCIO
- GESTIÓN DEL CANAL GASTRONÓMICO EN SU ZONA
- CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE



CONTRATO DE FRANQUICIAS

FEE DE INGRESO

# nuestros locales



## PROVINCIA DE CÓRDOBA

**Córdoba Capital:** 16 locales

**Villa Carlos Paz y alrededores:** 3 locales

**Villa María:** 2 locales

**Villa Allende:** 1 local

**Malagueño:** 1 local

**Unquillo:** 1 local

**Jesús María:** 1 local

**Alta Gracia:** 1 local

**V. Gral. Belgrano y Santa Rosa:** 2 locales

**Río Cuarto:** 1 local

**Las Varillas:** 1 local

**San Francisco:** 1 local

# nuestros locales



## ARGENTINA

### 1) Córdoba

Córdoba Capital: 16 locales  
Villa Carlos Paz: 2 locales  
Villa María: 2 locales  
Villa Allende: 1 local  
Villa Icho Cruz: 1 local  
Alta Gracia: 1 local  
S. Rosa de Calamuchita: 1 local  
Jesús María: 1 local  
Las Varillas: 1 local  
Unquillo: 1 local  
V. Gral. Belgrano: 1 local  
Mendiolaza: 1 local  
San Francisco: 1 local  
Río Cuarto: 1 local

### 2) Santa Fe

Santa Fe: 2 locales  
San Lorenzo: 1 local  
Rafaela: 1 local  
Rosario: 1 local  
Ricardone: 1 local

### 3) Buenos Aires

Ciudad de Bs. As.: 1 local  
Ensenada: 1 local  
Punta Alta: 1 local  
Pergamino: 1 local

### 4) San Luis

San Luis: 1 local  
Villa Mercedes: 1 local  
Merlo: 1 local

### 5) San Juan

San Juan: 1 local

### 6) Mendoza

San Rafael: 1 local

### 7) La Pampa

Santa Rosa: 2 locales

### 8) Entre Ríos

Paraná: 1 local

### 9) Corrientes

Paso de los Libres: 1 local

### 10) Neuquén

Neuquén: 1 local



PROYECCIÓN  
**2022**





nuestros **locales**



NUESTROS  
*formatos de negocio*



**FULL  
FOOD**



**TAKE AWAY  
+ DELIVERY**

# ventajas

DE NUESTRA  
**FRANQUICIA**



- ✔ Marca en pleno crecimiento.
- ✔ Productos de excelente calidad.
- ✔ Productos listos para ser horneados.
- ✔ Asesoramiento de zona.
- ✔ Capacitaciones constantes.
- ✔ Software de gestión.
- ✔ App de descuentos.
- ✔ Auditorías y mejora continua.
- ✔ Gestión de redes sociales.
- ✔ Publicidad Corporativa.
- ✔ Baja inversión inicial.
- ✔ Fácil de operar.
- ✔ Pocos Proveedores.

## PERFIL DE FRANQUICIADO QUE BUSCAMOS



### perfil ideal

- ✔ Buscamos una persona que se involucre en la gestión cotidiana del negocios.
- ✔ Se valorará que involucre a la familia en la gestión del Negocio.
- ✔ Que sea Proactiva con perfil Comercial.
- ✔ Debe tener afinidad por el rubro, nuestros productos y nuestro concepto de negocio.
- ✔ No se requiere experiencia necesaria en gastronomía, pero será fundamental que cuente con experiencia en gestión de negocios comerciales.
- ✔ Por cuestiones de seguimiento, control y conocimiento de la zona, será valorado que resida en la zona donde se instalará el negocio.
- ✔ Deberá contar con la totalidad del capital para afrontar la inversión del negocio.



### perfil a evitar

- ✘ Evitamos personas que quieran adquirir el negocio como hobby.
- ✘ Evitamos personas sin iniciativa.
- ✘ Que se reúse a seguir los lineamientos y procedimientos definidos por El Hornito Santiagueño.
- ✘ Que no esté dispuesto a involucrarse en la gestión cotidiana del negocio.

# ¿CÓMO HAGO PARA ACCEDER A LA *franquicia?*



1

PRIMER CONTACTO CON LA MARCA



2

RECOLECCIÓN DE DATOS BASICOS



3

ESTUDIO Y ORIENTACIÓN DEL INTERESADO EN BASE APERFIL Y CAPACIDAD



4

INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN



5

NEGOCIACIÓN CON FRANQUICIANTE



6

ANÁLISIS DE ZONA DE INTERÉS Y LOCAL DISPONIBLE



7

FIRMA DE RESERVA



8

FIRMA DE CONTRATO DE ALQUILER



9

FIRMA DE CONTRATO DE FRANQUICIA



10

INICIO ACTIVIDADES PRE APERTURA



11

LANZAMIENTO