



El Hornito[®]
Santiagoño

PRESENTACIÓN FRANQUICIAS



nuestra empresa

¿QUE ES EL HORNITO SANTIAGUEÑO?

EL HORNITO SANTIAGUEÑO® es una empresa que se dedica desde hace 21 años a la producción y comercialización de empanadas y comidas regionales de excelente calidad en sus materias primas y una masa 100% casera, con el verdadero sabor criollo.



nuestra historia

Empezar de la nada, con nada, en un lugar que no es el de uno. Y construir en apenas 21 años una empresa que va expandiéndose en el mercado de la alimentación.

La empresa ya es una sociedad anónima, con una planta elaboradora, mas de 60 franquicias, con proyección de llegar a las cien en 2022, y miles y miles de empanadas producidas por año. Pero, la verdad, el negocio es lo de menos frente a la historia de vida de Guillermo Suárez y de su mujer, Mónica Maldonado. Llegaron a Córdoba de su Loreto natal, 21 años atrás, con un hornito de barro colgado al paragolpes del único bien que tenían, una pequeña camioneta. Durmieron en estaciones de servicio, en livings prestados, pidieron favores y terminaron levantando una alimentaria que va por más, por mucho más.



MÁS DE
34 variedades
DE EMPANADAS

nuestros productos complementarios



CALZONIS



PIZZAS



TARTAS



PASTAS

MODELO DE NEGOCIOS:

franquicias



CONCEPTO DE NEGOCIO MARCA VARIEDAD DE PRODUCTOS LISTOS PARA HORNEAR

- CONOCIMIENTO DEL MERCADO
- CAPACITACIÓN
- ASISTENCIA PERMANENTE
- REDES SOCIALES
- APP DESCUENTOS
- SOFTWARE DE GESTIÓN
- PUBLICIDAD CORPORATIVA

- VENTA
- COBERTURA
- INVERSIÓN
- GESTIÓN DEL NEGOCIO
- GESTIÓN DEL CANAL GASTRONÓMICO EN SU ZONA
- CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE



CONTRATO DE FRANQUICIAS

FEE DE INGRESO

nuestros locales



PROVINCIA DE CÓRDOBA

Córdoba Capital: 16 locales

Villa Carlos Paz y alrededores: 3 locales

Villa María: 2 locales

Villa Allende: 1 local

Malagueño: 1 local

Unquillo: 1 local

Jesús María: 1 local

Alta Gracia: 1 local

V. Gral. Belgrano y Santa Rosa: 2 locales

Río Cuarto: 1 local

Las Varillas: 1 local

San Francisco: 1 local

nuestros locales



ARGENTINA

1) Córdoba

Córdoba Capital: 16 locales
Villa Carlos Paz: 2 locales
Villa María: 2 locales
Villa Allende: 1 local
Villa Icho Cruz: 1 local
Alta Gracia: 1 local
S. Rosa de Calamuchita: 1 local
Jesús María: 1 local
Las Varillas: 1 local
Unquillo: 1 local
V. Gral. Belgrano: 1 local
Mendiolaza: 1 local
San Francisco: 1 local
Río Cuarto: 1 local

2) Santa Fe

Santa Fe: 2 locales
San Lorenzo: 1 local
Rafaela: 1 local
Rosario: 1 local
Ricardone: 1 local

3) Buenos Aires

Ciudad de Bs. As.: 1 local
Ensenada: 1 local
Punta Alta: 1 local
Pergamino: 1 local

4) San Luis

San Luis: 1 local
Villa Mercedes: 1 local
Merlo: 1 local

5) San Juan

San Juan: 1 local

6) Mendoza

San Rafael: 1 local

7) La Pampa

Santa Rosa: 2 locales

8) Entre Ríos

Paraná: 1 local

9) Corrientes

Paso de los Libres: 1 local

10) Neuquén

Neuquén: 1 local

PROYECCIÓN
2022





nuestros **locales**



NUESTROS
formatos de negocio



**FULL
FOOD**



**TAKE AWAY
+ DELIVERY**

ventajas

DE NUESTRA
FRANQUICIA



- ✔ Marca en pleno crecimiento.
- ✔ Productos de excelente calidad.
- ✔ Productos listos para ser horneados.
- ✔ Asesoramiento de zona.
- ✔ Capacitaciones constantes.
- ✔ Software de gestión.
- ✔ App de descuentos.
- ✔ Auditorías y mejora continua.
- ✔ Gestión de redes sociales.
- ✔ Publicidad Corporativa.
- ✔ Baja inversión inicial.
- ✔ Fácil de operar.
- ✔ Pocos Proveedores.

PERFIL DE FRANQUICIADO QUE BUSCAMOS



perfil ideal

- ✔ Buscamos una persona que se involucre en la gestión cotidiana del negocios.
- ✔ Se valorará que involucre a la familia en la gestión del Negocio.
- ✔ Que sea Proactiva con perfil Comercial.
- ✔ Debe tener afinidad por el rubro, nuestros productos y nuestro concepto de negocio.
- ✔ No se requiere experiencia necesaria en gastronomía, pero será fundamental que cuente con experiencia en gestión de negocios comerciales.
- ✔ Por cuestiones de seguimiento, control y conocimiento de la zona, será valorado que resida en la zona donde se instalará el negocio.
- ✔ Deberá contar con la totalidad del capital para afrontar la inversión del negocio.



perfil a evitar

- ✘ Evitamos personas que quieran adquirir el negocio como hobby.
- ✘ Evitamos personas sin iniciativa.
- ✘ Que se reúse a seguir los lineamientos y procedimientos definidos por El Hornito Santiagueño.
- ✘ Que no esté dispuesto a involucrarse en la gestión cotidiana del negocio.

¿CÓMO HAGO PARA ACCEDER A LA *franquicia?*



1

PRIMER
CONTACTO CON
LA MARCA



2

RECOLECCIÓN
DE DATOS
BASICOS



3

ESTUDIO Y
ORIENTACIÓN
DEL INTERESADO
EN BASE APERFIL
Y CAPACIDAD



4

INTERCAMBIO
DE INFORMACIÓN



5

NEGOCIACIÓN
CON
FRANQUICIANTE



6

ANÁLISIS DE
ZONA DE INTERÉS
Y LOCAL
DISPONIBLE



7

FIRMA DE
RESERVA



8

FIRMA DE
CONTRATO DE
ALQUILER



9

FIRMA DE
CONTRATO DE
FRANQUICIA



10

INICIO
ACTIVIDADES
PRE APERTURA



11

LANZAMIENTO